

# Mitgliederversammlung Camino Seguro

Berlin, 6. April 2019



# Agenda

1. Feststellung der Beschlussfähigkeit / Determination of the required quorum
2. Jahresabschlussbericht / Annual Report 2019
3. Bericht der Kassenprüfer / Report of cash auditors
4. Entlastung von Vorstand und Kassenprüfer / Formal approval of the actions of the board
5. Wahl der Kassenprüfer / Election of cash auditors
6. Wahl des Vorstands / Election of the board
7. Bestätigung der Mitgliedsbeiträge / Confirmation of members' fee
8. Aktionsplanung / Action planning

# Jahresbericht 2018

- Relaunch Webseite
- Prüfung Vernetzung europäische Freundeskreise
- Vorstandsänderungen / Satzungsänderungen im Handelsregister eintragen
- Eruierung inwieweit Camino Seguro auch steuerbegünstigte Zuwendungsbescheinigungen für EU-Ausland ausstellen kann
- Betterplace: Abrufen der Gelder / Kontrolle der Abläufe
- Überprüfung Mitgliedsbeiträge / Mahnung Mitglieder

# Fundraising Projekt

- Kontakt durch Oliver Herbrich Kinderfonds im November 2018
- Identifikation eines nachhaltigen Projekts => Aufbau eines Computer Labs für die neue Mittelschule
- Matching Projekt – Cornerstone Commitment von 7.000 USD, verbunden mit der Bedingung dass der deutsche Förderverein mindestens selbst 3.000 USD aufbringt
- Sehr erfolgreiches Fundraising im Dezember: über 5.000 Euro kamen von privaten Spendern

**Fazit: aufgrund des Erfolgs sollten wir ein neues Matching-Projekt im November/Dezember 2019 zusammen mit einer Stiftung oder Großspender anschieben. Hierfür benötigen wir rechtzeitig ein geeignetes, nachhaltiges Spendenprojekt**







# Gooding

The screenshot shows a web browser window with the Gooding website. The browser tabs include 'Search results - ger', 'Posteingang (1.050)', 'Suchergebnisse - cl', 'Übersicht • designe', 'Designer @ designe', 'Michael Belhadi @', 'Charity Shoppi', and 'Michael Belhadi'. The address bar shows the URL: <https://www.gooding.de/shops?select=camino-seguro-e-v-32657&ext=1>. The website header features the Gooding logo and navigation links: 'Einkaufen', 'Projekte & Vereine', 'Toolbar', 'Euer Beitrag', 'mehr', 'Einloggen', and 'Registrieren'. Below the header, the breadcrumb 'Startseite > Shops (1.821)' is visible. A prominent banner for 'Camino Seguro e.V.' is displayed, stating 'Dein Einkauf unterstützt Camino Seguro e.V. Ganz ohne Mehrkosten.' and 'Einfach unten einen Shop auswählen und wie gewohnt einkaufen. Der gewählte Verein erhält eine Prämie.' A blue button 'So funktioniert es' is on the right. Below the banner, the question 'Wo möchtest du einkaufen?' is followed by a search bar with the placeholder 'Bitte Shop Namen eingeben' and a 'Finden' button. To the right of the search bar are dropdown menus for 'Kategorien' and 'Sortierung'. A featured shop 'OTTO' is shown with a large image of a living room and the text: 'OTTO', '✓ Bis zu 50% Rabatt auf Wohnartikel', and '✓ 100 Tage Zahlpause ohne Aufpreis bei Ratenfinanzierung (nur bis zum 15.4.)'. On the right side, a 'Einkaufstipps' section lists: 'Ostern', 'Tierbedarf', 'Reisen & Freizeit', and 'Bürobedarf'. The Windows taskbar at the bottom shows the search bar with 'Zur Suche Text hier eingeben', several application icons, and the system tray with the time '23:47' and date '05.04.2019'.



# Finanzen 2018

**Spenden und Zuwendungen 32.358 Euro** - davon

- \* 31.083 Euro Spenden für Safe Passage
- \* 675 Euro Mitgliedsbeiträge und Spenden für dt. Verein
- \* Zweckgebundene Spenden 600,00 Euro

**Aufwendungen 31.293 Euro** - davon

- \* 30.892 Euro Weiterleitungen von Spenden an Safe Passage
- \* 401 Euro Ausgaben dt. Verein (insb. Porto, Überweisungs- und Kontoführungsgebühren, Kosten für Notar, Internet)

**Vereinsvermögen am 31.12.2018 => 1.869,06 Euro**

# Analyse der Spendern

- 35 (45%) Dauerspender, die 19 TEUR überwiesen haben (58%), ein Großteil der Spender ist schon seit >10 Jahren involviert
- 15 ( 20%) langjährige Einzelspender, die 3 TEUR überwiesen haben (9%)
- 27 (35%) Einzelspender – eher einmalige Zuwendungen, 11 TEUR (33%) – hier insbesondere Bazar Luxemburg 6 TEUR (initiiert durch den Konsul von Luxemburg)

Fazit: sehr treue Basis an Dauerspender, aber es kommen kaum junge Dauerspender nach; durch Aktionen kann der Anteil der Einzelspender, z.B. durch Matching Projekte erhöht werden.

# Aktionen 2019

- Bessere Vernetzung mit anderen Europäischen Freundeskreisen
- Ziel: gemeinsamer Aufbau eines paneuropäischen Freundeskreises
- Gewinnung ehemaliger Volontäre als Spender
- Fundraising Projekt für Weihnachten 2019
- Dezentrale Informationsveranstaltungen
- Initiative Transparente Zivilgesellschaft
- Vernetzung mit Stiftungen: Georg Kraus Stiftung, Herbrich Kinderfonds, Stiftung Kinderzukunft