



## Jahresabschlussbericht 2009

Der vorliegende Jahresabschlussbericht gliedert sich in die Abschnitte Kommunikation, Spendenaufkommen, Veranstaltungen und Partnerschaften. Er soll zum einen die Aktivitäten des vergangenen Jahres zusammenfassen, zum anderen als Diskussionsgrundlage für die Aktivitäten des Vereins im kommenden Jahr dienen.

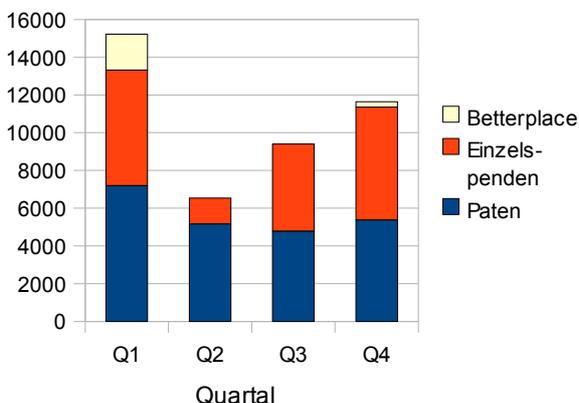
### Kommunikation

Die externe und interne Kommunikation des Freundeskreises von Camino Seguro in Deutschland stand in vielerlei Hinsicht im Mittelpunkt der Vereinsarbeit im Jahr 2009. In der Außenkommunikation wurde die Internetpräsenz neu (und im Einklang mit anderen Präsentationsmaterialien einheitlich) gestaltet und ausgeweitet – [caminoseguro.de](http://caminoseguro.de) bleibt damit eine wichtige Informationsplattform und erreicht mittlerweile monatlich rund 500 Besucher; besonders beliebt sind die Inhalte für Freiwillige. In den Webauftritt integriert wurde außerdem eine interaktive Online-Präsentation, die die Aktivitäten des Projekts in Guatemala und des Vereins in Deutschland sowie die verschiedenen Unterstützungsmöglichkeiten vorstellt. Auch dieses Medium erhält großen Zuspruch und wurde bisher mehr als 1000 mal angesehen.

Auch die Verbreitung des regelmäßigen Newsletters wurde professionalisiert: Der Newsletter wird nun über einen kostenlosen Account eines renommierten Mailing-Anbieters vertrieben; vorteilhaft sind hierbei neben einer großen Zeitersparnis und einem professionelleren Design insbesondere interessante Nutzungs- und Lesestatistiken für den internen Gebrauch. Aktuell erreicht der Newsletter rund 330 Leser im deutschsprachigen Raum.

Intern wurde die Verknüpfung der Basis in Deutschland mit dem Projekt in Guatemala gestärkt; beispielsweise werden wir nun regelmäßig über aktuelle deutsche Freiwillige im Projekt in Guatemala und werden bei deren Rückkehr nach Deutschland benachrichtigt, um sie aktiv in den Unterstützerkreis in Deutschland integrieren zu können. Sporadische Anfragen interessierter Freiwilliger werden weiterhin personalisiert und möglichst zeitnah beantwortet.

Spendenaufkommen 2009 in Euro  
nach Quartal und Quelle



### Spendenaufkommen

Erfreulicherweise hat sich die Rezession im vergangenen Jahr nicht auf das Spendenaufkommen für Camino Seguro in Deutschland niedergeschlagen. Im Vergleich zum Vorjahr stieg die Gesamtspendensumme um gut 20 Prozent auf 42757 Euro. Die regelmäßigen Spenden (Patenschaften) fielen dabei leicht auf rund 22500 Euro (53%), während Einzel- und Sonderspenden einen starken Zuwachs auf rund



18050 Euro (42%) verzeichneten. Als Spenden durch die Onlineplattform Betterplace wurden 2184 Euro (5%) verbucht. Der Median der Spendensummen liegt bei 26 Euro – es haben also viele kleine Einzelspenden zu der erfolgreichen Zahl beigetragen. Nicht in unserer Bilanz aufgeführt, aber nicht minder erfreulich ist eine Spende des Ebay Give Teams in Höhe von 5000 US-Dollar, welche direkt an Safe Passage in den USA überwiesen wurde.

### **Veranstaltungen**

Die erste Veranstaltung nach der Mitgliederversammlung im März war die Teilnahme am Kirchentag in Bremen im Mai. Wie in den vergangenen Jahren bot die Kooperation mit Mundo Lindo eine großartige Gelegenheit, die Aktivitäten von Camino Seguro einem breiten Publikum vorzustellen.

Die folgenden Monate waren von den Vorbereitungen für die Vorführung der neuen Dokumentation über Camino Seguro, Manos de Madre, geprägt, welche schließlich im Januar in den Räumlichkeiten von COGNOSCO Fotokunst in Berlin unter regem Interesse – unter anderem des guatemaltekischen Botschafters in Deutschland – stattfand. Folgeveranstaltung, unter anderem in der guatemaltekischen Botschaft in Berlin, sind bereits geplant.

Über das Jahr verteilt haben einzelne Vereinsmitglieder erneut zu Informationsveranstaltungen in verschiedenen Städten Deutschlands eingeladen. Diese Veranstaltungen boten – trotz teilweise relativ geringer Beteiligung – interessierten Freiwilligen die wichtige Gelegenheit des direkten Austauschs mit projekterfahrenen Vereinsmitgliedern.

An dieser Stelle nicht einzeln aufgelistet, aber für die Öffentlichkeitsarbeit (und nicht zuletzt das Spendenaufkommen) nicht minder wichtig sind zahlreiche Einzelaktionen der Vereinsmitglieder, wie beispielsweise „Spenden statt Geschenke“ - Aktionen auf Geburtstagen.

### **Partnerschaften**

In Kooperation mit Betterplace und PAYBACK besteht seit Dezember 2009 die Möglichkeit, PAYBACK-Punkte (bzw. deren Gegenwert) direkt an Camino Seguro zu spenden. Diese neue Partnerschaft erwies sich insbesondere in der Vorweihnachtszeit als sehr erfolgreich – in der Spendenbilanz wird sich dies aufgrund der leicht verzögerten Verbuchung der Betterplace-Spenden erst im Jahr 2010 niederschlagen.

Eine weitere Partnerschaft mit der Internetplattform stargebot.de ermöglicht eine zusätzliche Erweiterung des Interessentenkreises, direkte Spenden hat diese Partnerschaft jedoch noch nicht generiert.

Bonn, den 15.03.2010

Kajetan v. Armansperg, Erster Vorsitzender